

Лекция как форма организации учебного занятия

Первоначальные формы образования и воспитания были сугубо диалогичны. Они основывались на принципах взаимодействия учителя и ученика, философа и его последователей. Основным видом организации обучения были дискуссии и диалоги. Позднее образование стало институтом передачи знаний (школы, вузы, колледжи и т.д.). Традиционная лекция сформировалась как абсолютная, универсальная форма передачи знаний и опыта, т.к. преподаватель был единственным обладателем и хранителем данных знаний при отсутствии достаточно развитого книгопечатания, компьютеров, других форм носителей информации. Таким образом, лекция в классическом варианте – один из консервативных методов обучения, порождённый условиями своего времени.

Появление сегодня множества других систем хранения и передачи информации предъявляет к лекции как методу обучения новые требования. Лекция в традиционной форме не выдерживает конкуренции со стороны средств массовой коммуникации по оперативности и актуальности подачи информации. Следовательно, она должна найти свою новую нишу в системе образовательного процесса. Сегодня её роль представляется в повышении творческого потенциала аудитории, активизации мышления, в создании условий, когда возможно плодотворное общение, продуктивный обмен мнениями в непринуждённой обстановке.

Лекция – традиционно ведущая форма обучения в колледже. Ее основная дидактическая цель – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала.

Классификация лекций по целям:

Вводная лекция дает первое целостное представление об учебном предмете и ориентирует студента в системе работы по данному курсу. Лектор знакомит студентов с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки специалиста. Дается краткий обзор курса, вехи развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ учебно-методической литературы, рекомендуемой студентами, уточняются сроки и формы отчетности.

Установочная лекция даёт общие, а по отдельным темам – конкретные установки на самостоятельное изучение тех или иных вопросов, поставленных проблем. Ознакомиться со статьёй в энциклопедии, провести домашний опыт, подготовить доказательство отличное от данного в учебнике, изучить некоторые вопросы (темы) самостоятельно, найти публикации в Интернете о ком либо, или о чём либо... Метод объяснения с иллюстрацией (наглядность), репродуктивный метод и метод проблемного изложения материала с тем, чтобы учащиеся поняли суть поставленных вопросов для последующего их решения методом самостоятельной работы – будут основными на установочной лекции.

Обзорная лекция проводится, как правило перед экзаменами, зачётами. На ней освещаются наиболее важные темы, темы, вызывающие наибольшее затруднение при изучении либо воспроизведении учащимися, анализируются типичные ошибки и недочёты, делаются выводы из полученных практических результатов при изучении данной темы (тем, раздела, курса, предмета) на практических занятиях.

Итоговая (заключительная) лекция имеет место в плане изучения предмета по окончании его изучения, либо изучения большого раздела, части изучаемого предмета («Планиметрия», «Неорганическая химия»). Это итоговый урок после изучения большой темы («Первообразная и интеграл», «Великое княжество литовское») и т.д. Её целью является обобщить изученный материал, акцентировать внимание на основных, базисных, фундаментальных понятиях, темах, вопросах; дать «видение» изученного не «изнутри», а «сверху», в системе других изучаемых тем, в системе научных знаний как всего человечества, так и данного конкретного, сидящего в этом классе, здесь и сейчас, ученика. Вместе с тем в ходе лекции учащиеся ориентируются на дальнейшее самостоятельное познание, углубление изученного с целью расширения своего кругозора, овладения более широким научным мировоззрением, эрудицией и профессиональной подготовленностью. На лекции применимы репродуктивный (изложение), аналитический (что мы узнали? Как это можно применить в своих знаниях, в практике, в дальнейшей жизни?...), дискуссионный методы («Порассуждаем?»).

Классификация лекций по формам:

ЛЕКЦИЯ-БЕСЕДА – диалог с аудиторией предполагающий контакт преподавателя со студентами. По ходу лекции преподаватель задаёт вопросы для выяснения мнения, уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме и т.д. Продумывая ответ на вопрос, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам, которые преподаватель должен был сообщить в качестве новых знаний.

ЛЕКЦИЯ-ДИСКУССИЯ при изложении лекционного материала предполагает не только ответы на вопросы, но и организацию свободного обмена мнениями, что активизирует познавательную деятельность аудитории. Преподаватель может обращаться к конкретным студентам, «сталкивать между собой различные мнения», развивать дискуссию, направляя её в нужное русло. Опираясь на правильные ответы, преподаватель подводит аудиторию к коллективному выводу или сообщению.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ («БАЗИСНАЯ») ЛЕКЦИЯ знакома всем своей традиционностью. Ей присущи достаточно высокий научный уровень, теоретические посылки и абстракции, строгая научная обоснованность и доказательность. Чёткое планирование по пунктам и по времени, логика и краткость изложения («под конспект»), иллюстрация излагаемого и приведение в этом качестве примеров характерны для такой лекции. Её цель – дать основные, фундаментальные знания теории и практики.

ЛЕКЦИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНИКИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ. В начале и в конце изложения каждого раздела лекций задаются вопросы. Первый, чтобы узнать насколько студенты осведомлены в излагаемом материале. Второй вопрос предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. Если аудитория правильно отвечает на вводные вопросы, преподаватель может ограничиться изложением кратких тезисов, перейти к следующему разделу лекции или корректировать содержание излагаемого материала в ходе лекции. Если желаемых ответов недостаточно, лектор может ввести в лекцию подготовительный материал. В результате, процесс усвоения материала становится управляемым.

ПРОБЛЕМНАЯ ЛЕКЦИЯ. Проблемное изложение лекционного материала заключается в создании по рассматриваемым вопросам проблемных ситуаций, в основе которых лежит противоречие между известным и неизвестным, а так же в принятии и разрешении этих ситуаций в процессе совместной деятельности обучаемых и преподавателя. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, они самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен был сообщить в качестве новых знаний. Педагог использует приёмы «включения» слушателей в общения, «подталкивая» их к решению проблемы.

ЛЕКЦИЯ «ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ». После объявления темы лекции преподаватель просит студентов письменно в течение 2-3 минут задать ему от каждого слушателя вопросы, на которые они хотели бы получить ответы в рамках изучения данной темы. Преподаватель в ходе лекции отвечает на вопросы студентов. Подобная лекция носит характер «лиц-игры», в которой слушатели играют роль участников пресс-конференции, а преподаватель роль – ведущего. Структура лекции может быть двух видов: 1) целое, связное изложение проблемы; 2) брифинг, на все вопросы, задаваемые слушателями, даются краткие ответы.

ЛЕКЦИЯ-ПРОВОКАЦИЯ (ЛЕКЦИЯ С ЗАПЛАНИРОВАННЫМИ ОШИБКАМИ). В начале лекции преподаватель объявляет, что он преднамеренно допустит в ходе изложения материала определённое количество ошибок – содержательных, мировоззренческих, методических и т. д. (чаще всего по тематике предыдущих лекций), которые студенты должны обнаружить. Ответы он кладет в конверт, который будет вскрыт после того как студенты объявят свои результаты. Затем проводится анализ выявленных ошибок. Среднее количество ошибок на 1,5 часа – 7-9.

ЛЕКЦИЯ-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. Передача информации в лекции сопровождается показом (демонстрацией) различных рисунков, структурно-логических схем, опорных конспектов, диаграмм; с помощью использования ТСО (слайды, диафильмы, кодопозитивы, кинофильмы и т.д.). Наглядность в данном случае компенсирует недостаточную зрительность учебного процесса.

ЛЕКЦИЯ ВДВОЁМ, ВТРОЁМ и т.д. Лекция, материал которой излагается двумя или более преподавателями (теоретик – практик; преподаватели с разными взглядами на решение данной проблемы и т.д.). Подобная лекция может быть выстроена на конфликте (противоречии) между теорией и практикой, между старым новым знаниями и т.д. Диалогическое взаимодействие преподавателей должно протекать через преодоление возникающих (или преднамеренно созданных) противоречий. Необходимо, чтобы лекторы были психологически и интеллектуально совместимы, владели материалом на высоком уровне, могли непринуждённо общаться с аудиторией. Данный вид лекции развивает

альтернативное мышление, повышает уровень культуры ведения дискуссии, благодаря демонстрации соответствующих качеств лекторами-преподавателями.

ЛЕКЦИЯ-КОНСУЛЬТАЦИЯ. Близка по типу лекции-конференции. Различие состоит в том, что приглашённый – высококвалифицированный специалист, слабо владеет методами педагогической деятельности. Консультирование через лекцию активизирует внимание слушателей.

Дидактические требования к лекции:

Содержание и методика лекции являются основными её определяющими

Содержание:

Соответствие содержания лекции программе и учебно-тематическому плану дисциплины;

- Обзор содержания предыдущей лекции, его связь с новым материалом;
- Определить актуальность, связь с практикой, место в системе других наук;
- Научность, доказательность и аргументированность;
- Информативность (соответствие современному уровню развития науки);
- Освещение истории вопроса, показ различных концепций;
- Использование примеров из практики, ярких, эмоционально окрашенных фактов;
- Методические рекомендации по СРС (тема семинара, указание литературы и пр.).

Методика:

- Соблюдение внешнего и внутреннего регламента занятий (начало, конец, разделы лекции);
- Четкая структура лекции и логика изложения;
- Наличие плана, следование ему;
- Связь с предыдущим и последующим материалом (внутрипредметные), межпредметные связи;
- Доступность и разъяснение новых терминов и понятий;
- Доказательность и аргументированность;
- Выделение главных мыслей и выводов;
- Использование приемов закрепления: повторение, подведение итогов в конце вопроса, всей лекции;
- Использование наглядных пособий, ТСО;
- Применение лектором опорных материалов: текст, конспект, отдельные записи, чтение без опорных материалов.

При подготовке к лекции преподаватель должен вычленить для себя решение двух проблем: каким должно быть содержание лекции, как его построить, и вторая проблема – какие методические приёмы будут использованы.

Руководство работой студентов:

1. Акцентированное изложение материала лекции, выделение темпом, голосом, интонацией, повторением наиболее важной, существенной информации;
2. Предоставление пауз для записи, конспектирования; излагая лекционный материал, преподаватель должен ориентироваться на то, что студенты пишут конспект; задача лектора - дать студентам возможность осмысленного конспектирования;
3. Записи на доске;
4. Демонстрации иллюстративного материала;
5. Использование приемов поддержания внимания (риторические вопросы, шутки, ораторские приемы);
6. Разрешение задавать вопросы (когда и в какой форме);
7. Просмотр конспектов: по ходу лекции, после или на семинарских и практических занятиях;
8. Контроль усвоения содержания материала;
9. Активизация мышления путем выдвижения проблемных вопросов и разрешения противоречий в ходе лекции;
10. Поддержание дисциплины на лекции

Организационно-методические условия:

Решение следующих организационно – методических вопросов включает в себя подготовку учителя к проведению лекции:

Целеполагание, исходящее из места даваемой темы в программе предмета, её связи внутриведомственной и межведомственной, уровня подготовленности к восприятию, спецификой (дифференциацией) класса.

Определение объёма оптимально – необходимого материала, с соблюдением баланса «необходимо и достаточно» исходя из реалий отведённого на лекцию времени, с учётом резерва на использование наглядности, ТСО.

Структуризация содержания с учётом поставленных целей, логики и последовательности изложения предлагаемой темы.

Написание текста лекции – творческий процесс учителя над научностью и точностью изложения, нравственностью и воспитывающей значимостью излагаемого, чётким обозначением и раскрытием прикладного значения, работа над образностью и яркостью выражений, их эмоциональностью, логикой доказательств.

Обеспечение текста лекции наглядностью для придания ему удобства использования. Хотя проведение лекции не должно быть считыванием с листа, а живой, эмоциональной беседой по теме лекции с учащимися, тем не менее содержание этой беседы должно быть максимально близко к подготовленному материалу с привлечением, конечно, известной доли артистизма и личностного влияния учителя. Выделение структурных элементов, опорных, узловых и переходных моментов так, чтобы они бросались в глаза не вчитываясь в собственно текст, позволят учителю следовать логике продуманного заранее хода изложения отобранного материала. Конечно и в ходе лекции могут появиться новые свои методические приёмы и открытия – в этом проявится творчество учителя, а не его догматический подход.

Решение организационно – методических вопросов т.е. предварительный просмотр слайдов, видеофрагментов, таблиц и схем, проверка, а при необходимости – овладение навыками пользования, используемой аппаратуры, определение времени необходимого для её включения и использования.

Методика чтения лекции:

Традиционно лекцию можно *структурировать на введение, основную часть и заключение*. Каждый из этих элементов имеет свои правила и закономерность изложения, логику построения, соблюдение которых и составляет методику чтения лекции.

Введение:

Объявление темы, плана изложения лекции.

Доведение перечня литературы для самостоятельного (возможно более углубленного) изучения как темы в целом, так и отдельных вопросов.

Ознакомление с целями лекции (с какими знаниями уйдёте).

Определение места изучаемой темы внутри и межпредметно.

Постановка проблемы и создание атмосферы творческого поиска.

Основная часть: подразумевает

расчленение на этапы изложения с использованием приёмов ораторского искусства (вариация темпа, интонации, громкости, повторения важных, основных моментов), соблюдение научности, логики изложения с использованием доказательных или сопутствующих путей изложения иллюстративных материалов.

Опору на основной, подготовленный текст, его основные положения и научные выводы.

Отслеживание хода временных затрат на этапы лекции.

Контроль за своей речью, манерами поведения, общения.

Поддержание, а при необходимости и корректировка, обратной связи с аудиторией, использование диалоговых приёмов.

Организация, обучение приёмам конспектирования, акцентирование внимания на основных, важных моментах. Медленное (под диктовку) воспроизведение необходимых определений, посылок, доказательств и т.д. с введением при необходимости пунктов или нумерации.

В основной части лекции многогранно раскрывается талант учителя как специалиста увлечённого своим предметом, его эрудиция и кругозор, владение ораторским искусством изложения и овладения

умами и эмоциями всех и каждого и учащиеся видят либо человека монотонно и скучно излагающего с бумажки, либо ярко горящую личность, ведущую вперед за собой.

Заключению свойственны такие моменты, как

Подведение итогов лекции и полученных выводов и результатов

Рекомендации по самостоятельной работе над изложенной темой

Доведение до учащихся требований к знанию изложенной темы на практических занятиях, зачётах

«Главное в обучении детей состоит не только в том, что им сообщается, а и в том, как им сообщается изучаемое. Самые обыкновенные и ежедневные предметы, хорошо и искусно внушённые ребёнку, для него стократ полезнее в будущем, чем высокие истины, худо уложенные и несколько не приуроченные к его понятиям». Н.И.Пирогов.

При подготовке к лекции необходимо учитывать:

- Какими основными особенностями характеризуется данная группа (с профессиональной стороны, с социальной стороны и т.д.)?
- Какие учебные цели ставит перед собой данная группа?
- Кто недавно выступал перед этой группой? Как были приняты? В чём их (не)успех?
- Каким путём я могу подать своё выступление так, чтобы оно соответствовало особенностям именно данной группы?
- Какого рода юмор будет оправдан?
- Кто люди в группе, которые являются неформальными лидерами?
- Как мне с ними установить контакт?
- Ожидается ли, что я отвечу на вопросы? Какие вопросы мне будут заданы?
- Существуют ли нежелательные вопросы, которые могут заставить меня врасплох?
- Следует ли мне использовать наглядность?
- Кто в данной группе будет «моим» человеком, способным помочь мне при выступлении?

В современной педагогике широко используются разнообразные **методы активизации лекционных занятий**.

Среди данных методов выделим следующие группы:

- 1) выбор нетрадиционной формы лекции;
- 2) создание соответствующей атмосферы посредством оборудования и оформления аудитории;
- 3) вербальные и невербальные приёмы привлечения внимания к себе и эффективное снятие усталости у слушателей
- 4) эффективное коммуникативное общение;
- 5) способы активизации памяти в т.ч. использование ярких примеров, сравнений, фактов, наглядности.

Создание соответствующей атмосферы посредством оборудования и оформления аудитории

Какие требования, на ваш взгляд, должны предъявляться к учебной аудитории?

Аудитория должна располагать к работе, являться образцом эстетического оформления.

Существует мнение ряда психологов, что тематические стенды и плакаты несут разовую информацию по дисциплине, и не играют никакой роли в процессе обучения, даже отпугивают от него. Глаза студентов быстро привыкают к информации, и сама она попросту не замечается ими. Так же, нет необходимости вешать на стены то, что в избытке можно найти в словарях, справочниках, учебниках. Они рекомендуют выкрасить стены мягкие тона, украсить аудиторию цветами.

Успех речевого воздействия имеет правильное расположение студентов в аудитории. Реакция компактно расположенной группы значительно выше и интенсивнее чем у рассредоточенной группы. У компактной группы более живой отклик на слова преподавателя, лучше обратная связь. Присутствие гостей (других людей) тоже повышает работоспособность. Психологи называют это реакцией взаимного психологического заражения.

Вербальные и невербальные методы привлечения внимания к себе и эффективное снятие усталости у слушателей

Какие способы снятия усталости во время учебных (лекционных) занятий вы знаете и применяете?

В ходе лекции неизбежно наступает момент, когда преподаватель чувствует, что аудитория устала, часть информации не усваивается, особенно на последних занятиях (вечером). Выход один – отдых.

Чтобы свести к минимуму потери, целесообразно выстраивать выступление по принципу «россыпи новизны», т.е. через определённые интервалы времени должна звучать совсем новая информация: в виде яркой цитаты, исторического анекдота, оригинального суждения и т.д. Подобные порции информации заставят одних пробуждаться от дремоты, других восхищаться.

Существует опыт использования музыкальных пауз (2-3 минуты звучит спокойная, тихая музыка) с аутогенной тренировкой, когда на музыкальном фоне слышится текст «Я спокоен...», «Мне дышится легко...» и т.д.

Неизбежно и рассеивание внимания слушателей, поэтому задача лектора построить так лекцию, чтобы слушатели не утомлялись.

Одним из удачных приёмов является неожиданное резкое повышение голоса. Лектор может взять любой ненужный предмет в руки, пройтись немного, держа его в руках, посмотреть внимательно на него. В данном случае внимание слушателей сконцентрируется на предмете и на лекторе. Через минуту, две предмет можно положить на место.

В самом начале лекции, когда студенты после перемены не успели «включиться в работу», внимание к себе можно привлечь риторическим вопросом «Что был звонок?», «Что-то случилось?».

Удачный вариант – шутка в свой собственный адрес.

В данном случае эффективно действует шутка, анекдот, рассказанные «к месту», а так же забавный случай из практики или исторический анекдот. Данный метод психологи называют эффектом релаксации.

Эффективное коммуникативное общение

С чего вы обычно начинаете свои лекционные занятия? Какое начало лекции вы считаете самым удачным?

Установлению контакта с аудиторией и созданию соответствующей атмосферы способствует удачное начало разговора. Прежде чем вступить в контакт, следует продемонстрировать готовность к общению со студентами (улыбка, голова, тело повернуто к аудитории, туловище несколько наклонено вперёд). Исследователи утверждают, что если студенты прослушали преподавателя первые 5 минут внимательно, то они прослушают его и 1 час точно так же. Если первые 5 минут не организованы и словесное общение не установлено, то дальше серьёзного отношения к работе не будет. Волевой преподаватель добьётся тишины и дисциплины, но мысли студентов будут далеки от лекции. Следовательно, сделаем вывод: Поздоровавшись – необходимо сразу начинать действовать.

Часто среди студентов находятся такие, которые любят демонстрировать группе своё превосходство над преподавателем (особенно, новым), задавая ему вопросы, на которые преподавателю по ряду причин будет сложно ответить. Обычно это происходит именно в начале лекции. Каким способом вам удавалось справиться с данной ситуацией? Ответить преподаватель может следующим образом: «Данный вопрос не имеет отношения к нашей сегодняшней теме, следующую лекцию мы начнём с него.» или «Мне очень приятно, что есть студенты интересующие этим вопросом, подойдите на перемене мы обсудим его с вами. Не всем это интересно.»

Одним из способов привлечения внимания является использование интересных данных, данных, представляющих профессиональный или житейский интерес, выразительное высказывание какого-нибудь знаменитого человека, детективно-динамического начала лекции. Психологи называют это «эффектом первых фраз» Опытные преподаватели обычно имеют яркие заготовки на все занятия. «Для разогрева публики» возможно использование случая из жизни, практики, неожиданного парадокса, странного, даже глупого вопроса.

Взаимопонимание налаживается быстрее, если в начале разговора педагог высказывает положения разделяемые слушателями, даже если они косвенно связаны с материалом и не верны. Не начинайте лекцию с тех вопросов, по которым ваши мнения расходятся. Для «завязки» обсудите те вопросы, которые в рамках данной темы могут волновать студентов. В процессе чтения лекции ими

можно будет пренебречь или объяснить студентам их ошибочность, т. к. главное уже сделано - контакт установлен.

Итак, удачными вариантами начала лекций являются:

- увлекательный рассказ
- конкретная иллюстрация
- вопрос
- потрясающий факт
- с цитаты, высказывания выдающихся людей

Как вы традиционно завершаете лекции?

Опытные лекторы имеют для завершения каждой лекции заранее продуманные заготовки. Психологи едины в том, что заканчивать выступление необходимо на положительной ноте. Например, «Было приятно с вами работать ...» и т.д.

Удачными вариантами завершения лекции являются:

- резюмирование вышеизложенного материала
- призыв к действию
- комплимент слушателям
- вызвать смех
- цитаты, поэтические строки
- создание кульминационного момента

Начинающий лектор должен помнить, что заинтересовать сразу всю аудиторию крайне сложно, т.к. она состоит как минимум из 3х категорий слушателей. У первой мозг всё время в состоянии поиска. Такие студенты постоянно ставят перед собой задачи, решив их, ставят новые и т.д. эта группа самая немногочисленная. Представители второй группы слушают лектора, как правило, спокойно, но инертны в постановке собственных задач. Данная категория слушателей с удовольствием решает уже поставленные кем-то задачи. Существует и третья группа студентов, представители которой всё делают под нажимом, имея низкую мотивацию к учёбе. Как вы думаете, на какую группу слушателей стоит опираться лектору? На каких студентов обычно опираетесь вы?

Быстрое установление контакта с аудиторией и активизация внимания зависит от внешнего вида преподавателя. Установлено, что человек, получивший положительную оценку внешности, положительно характеризуется по личным качествам.

Общаясь со студентами, разговаривая с ними целесообразно соблюдать основные правила кинесики – уметь применять мимику и пантомимику.

Очень часто лекторам приходится выступать по тексту. В данном случае он должен помнить, что такое выступление теряет до 25-30% восприимчивого эффекта.

При общении во время лекции возможно использование эффекта воображения, т.к. одним из способов активизации мыслительной деятельности является вызов воображения. «представьте», «вообразите». Полезно применение эффекта дискуссии (см. ЛЕКЦИЯ-ДИСКУССИЯ)

Опытные лекторы часто применяют эффект эллипса. Он заключается в том, что студенты продолжают начатое преподавателем предложение. Например. Преподаватель - «И так, особенностями данного стиля являются...»; Студенты продолжают, отвечая на вопрос.

Словесное общение хорошо дополняет контакт глаз. Разговаривая со студентами полезно переводить взгляд с одного на другого, стремясь создать впечатление у каждого, что именно он избран объектом внимания.

Важно говорить с воодушевлением. Заинтересованность преподавателя моментально передаётся студентам. Не серьёзное отношение педагога к дисциплине провоцирует такое же отношение студентов к данному педагогу.

Способы активизации памяти в т.ч. использование ярких примеров, сравнений и фактов

Какими способами вы стараетесь активизировать процессы запоминания у студентов во время лекции?

Большое значение имеют способы активизации процессов запоминания у студентов. (Использование наглядности, резюмирования, ТСО, яркие факты, апелляция к воображению и т.д.).

Если преподаватель прибегает к использованию наглядности во время своей лекции, то он должен помнить о следующих особенностях восприятия и запоминания графических изображений. Прочнее и быстрее запоминаются динамические изображения, различные ступеньки, кривые. Доказано,

что человек воспринимает максимально лишь 21 единицу информации на станции. Самую важную информацию следует располагать в верхнем правом углу схемы, плаката. Далее информация по важности должна размещаться в верхнем левом углу, в нижнем левом углу, в правом нижнем углу. При подготовке наглядных изображений необходимо использовать не более 3 цветов, т.к. большее количество затрудняет восприятие и запоминание информации. Количество схем, диаграмм, плакатов не должно превышать 9 штук, (оптимальное количество – 5-7).

Для активизации памяти слушателей необходимо приводить больше ярких запоминающихся фактов, сравнений. Для иллюстрации годятся не все факты, а только понятные и близкие публике. Известен случай с преподавателем физики, который пришёл на лекцию заезжего учёного с двумя сыновьями – второклассником и девятиклассником. После лекции отец сокрушался о потерянном времени, так как материал по данной проблеме был знаком ему с университетской скамьи. Старший сын утверждал, что ему было интересно он получил много полезной информации. Младший сын возражал, большинство слов ему было непонятно.

Психологи советуют использовать в начале разговора факты, которые вызывают наибольший интерес.

Приведём некоторые способы использования фактов.

Наиболее простой способ использования фактов – **их простое изложение** для иллюстрации идей, проблем.

Логическое осмысление предмета. Факты в речи систематизированы. Показаны их сходства и противоречия.

Разъяснения. Выявить сущность факта, вскрыть ошибки восприятия, опровергнуть обыденное восприятие, дать научное толкование.

Детализация. Деление понятия на составные части, анализ, конкретизация. Анализируя факт, привлекают внимание к его компонентам, свойствам. Предмет представляют в мельчайших подробностях.

Последовательная конкретизация. Постепенный переход от абстрактного к конкретному. Для этого предмет информирования включается в различные связи, чтобы он для всех обретал личностный смысл.

Распространённая оценка. Более высокий уровень изложения. Предмет включается в различные связи, системы, противоречия и т.д.

Обнаружение тенденции. Используется социально-исторический анализ фактов, явлений. Идей, указывается характер и направление их развития.

Не следует забывать об эмоциях, которые как никакие другие приёмы активизируют запоминание, приводя психику в особое состояние, когда информация усваивается наиболее прочно.

Известен эффект аналога. В интеллекте людей уже заложена какая-то информация. Вытягивание этой информации посредством эффекта аналога позволяет решить многие проблемы: активизировать память, быстро найти понимание, сопереживание и т. д. Чем «аналогичнее» аргументация обеих сторон, тем совместимее их логика рассуждений.

Хорошему запоминанию способствует логически выстроенное выступление, которое имеет чёткую структуру.

Психологам известен эффект аргументации, состоящий в том, что даже люди не очень дружные с логикой начинают активно соображать, цепко следить за ходом мысли и значительно прочнее запоминать, если структура речи преподавателя логически выстроена и базируется на доказательствах.

Известно, что при разовом ознакомлении студент запоминает 3-4 факта, вопроса. Педагоги делят материал именно на такое количество порций (тем, разделов). Затем каждую часть делят ещё на такое же количество подтем. Название каждой части – вежа, которая помогает запомнить текст.